

Manual de Identidad

Sumario

Sumario

FUNCIÓN Y USO DEL MANUAL

1. Elementos básicos de la identidad
 - 1.1. Logomarca
 - 1.2. Convivencia con marca Plena Inclusión
 - 1.3. Versiones monocromáticas blanco y negro
2. Construcción de la marca
 - 2.1. Área de respeto y acotaciones
 - 2.2. Convivencia con otras marcas
 - 2.3. Test de reductibilidad
3. Color corporativo
 - 3.1. Equivalencias cromáticas
 - 3.2. Equivalencias cromáticas
4. Buenas prácticas en el uso de la marca
 - 4.1. Usos incorrectos
5. Tipografía
 - 5.1 Tipografía corporativa: Arial

Función de uso y del manual

El objetivo básico con el que se ha planteado este manual es conseguir una identidad corporativa coherente, clara, sinérgica y que proyecte la imagen de la empresa.

Se pretende que este documento sea muy práctico y que actúe como referencia obligada para las personas que hagan o intervengan, de alguna manera en la creación o diseño de cualquier documento, anuncio o comunicación de ASPRONA, tanto interno como externo.

En él se incluyen las normas de diseño, construcciones y aplicaciones de los elementos básicos para que estas normas se puedan adaptar fácilmente a las necesidades que se planteen en torno a un proyecto gráfico concreto o en los soportes que puedan surgir en el futuro.

Para que la imagen que se quiere proyectar de ASPRONA funcione correcta y eficazmente, es fundamental que todos los usuarios de este manual lo sigan estrictamente y que apliquen las normas con rigor y profesionalidad. Gracias a todo eso, la empresa podrá tener una identidad gráfica homogénea.

1

Elementos básicos de la identidad

- 1.1 Logomarca
- 1.2 Convivencia identidad con la marca de Plena Inclusión

1.1

Logomarca

- Logomarca versión positiva color
 - Logomarca versión negativa color
 - Logomarca versión positiva blanco y negro
 - Logomarca versión negativa blanco y negro
-
-

LOGOMARCA POSITIVO

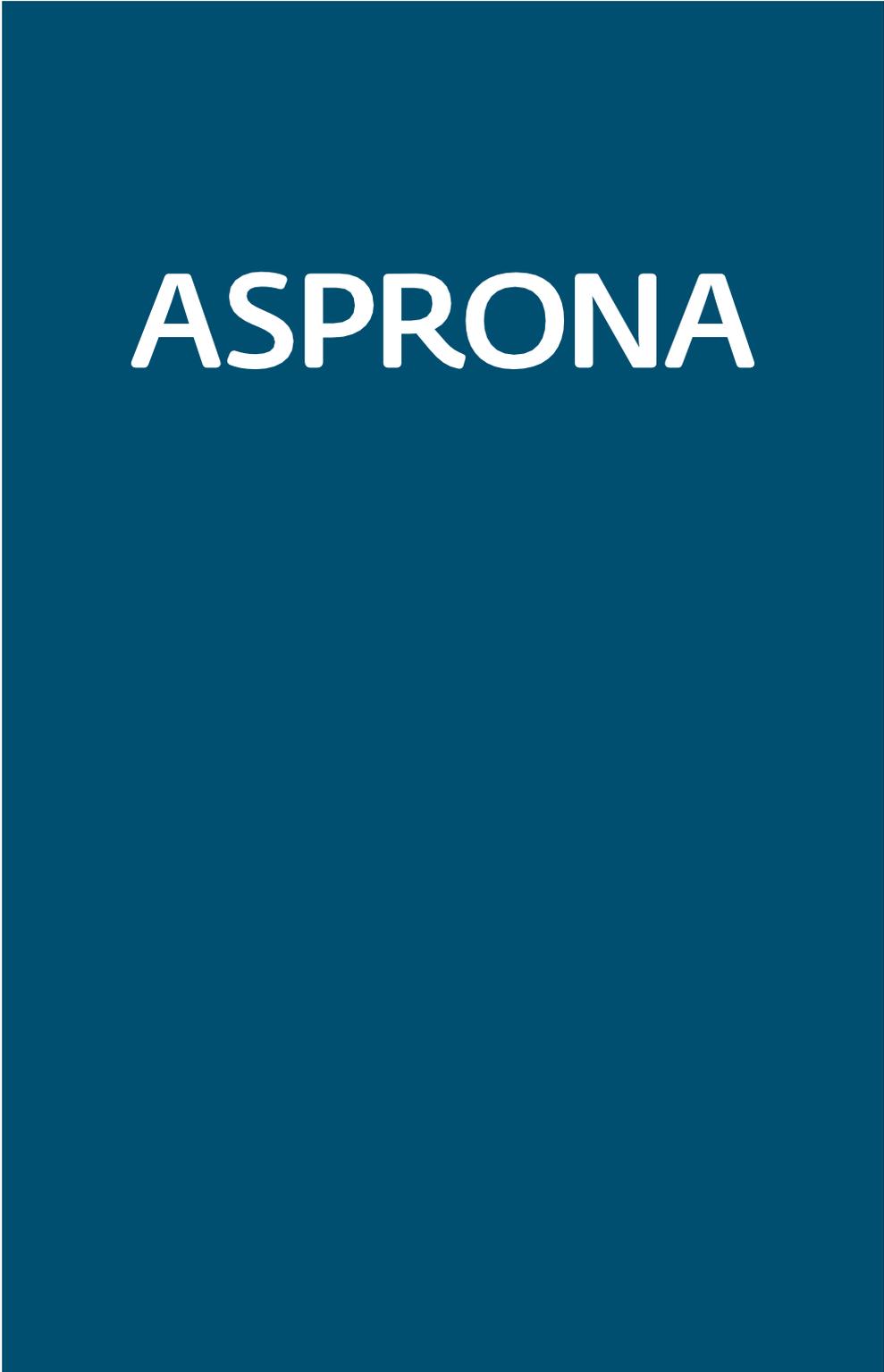
La marca de ASPRONA no posee anagrama por lo que el logotipo o construcción tipográfica se plantea como una marca en sí misma.

La mayoría de las veces la marca convivirá con la identidad de **PLENA INCLUSIÓN**, pero se plantea esta opción sobre todo para adaptaciones de dimensiones reducidas donde por legibilidad sea recomendable utilizarlo de forma independiente.

ASPRONA

LOGOMARCA NEGATIVO

El uso de la identidad está totalmente aceptada su implementación en positivo como en negativo.



ASPRONA

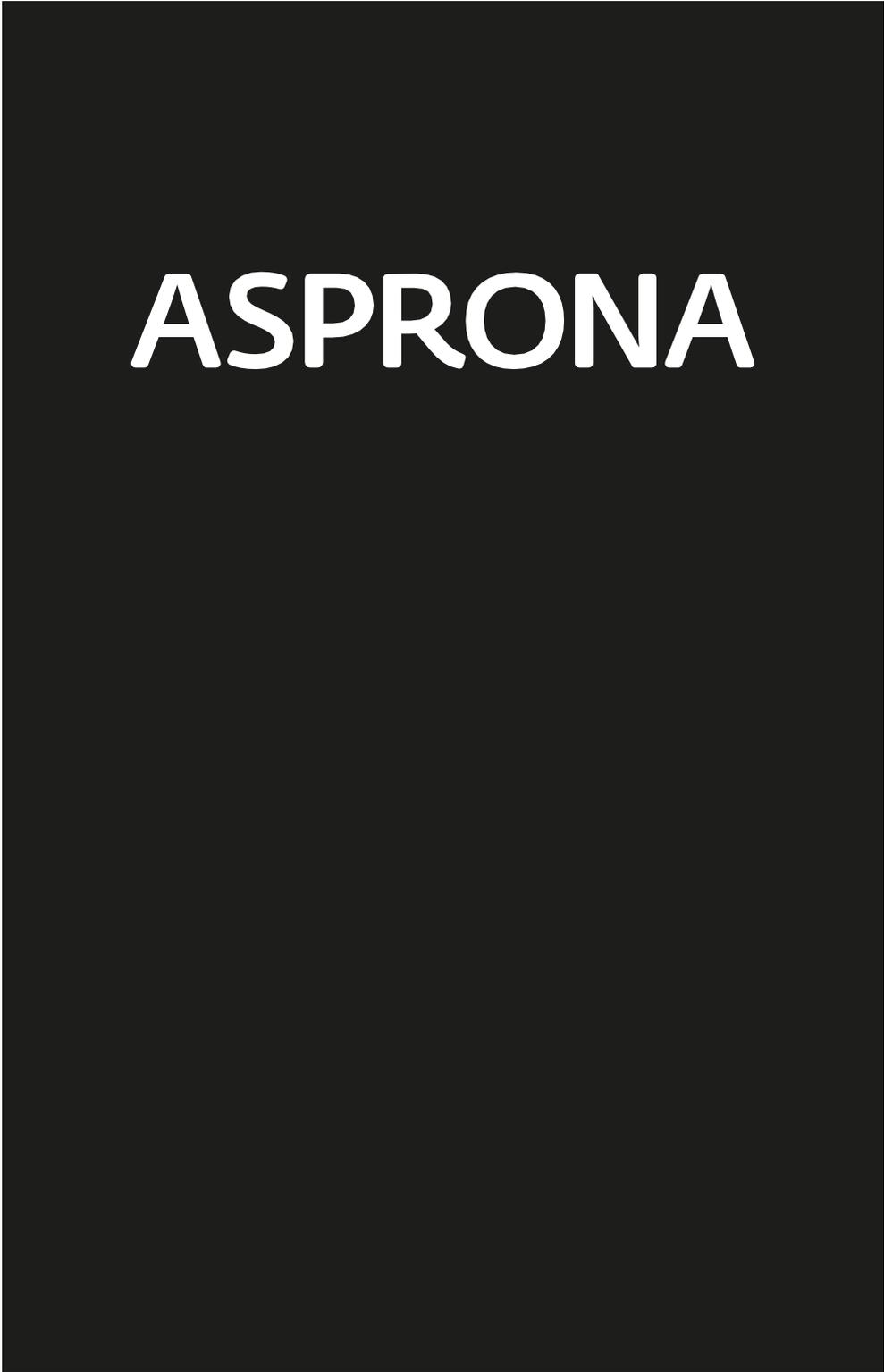
LOGOMARCA B/N POSITIVO

Se utilizará en blanco y negro sólo cuando sea totalmente imprescindible.

ASPRONA

LOGOMARCA B/N NEGATIVO

Se utilizará en blanco y negro sólo cuando sea totalmente imprescindible.



ASPRONA

1.2

Convivencia con marca Plena Inclusión

Convivencia marcas. Disposición horizontal

CONVIVENCIA. DISPOSICIÓN HORIZONTAL

La disposición más estética es la horizontal aunque en muchas adaptaciones de dimensiones reducidas no se podrá utilizar por falta de legibilidad.



1.3

Versiones monocromáticas blanco y negro

Versiones positivas blanco y negro
Versiones negativas blanco y negro

VERSIONES POSITIVAS
BLANCO Y NEGRO

ASPRONA

ASPRONA |  **Plena
inclusión**
Comunidad
Valenciana

VERSIONES NEGATIVAS
BLANCO Y NEGRO

ASPRONA

ASPRONA |  **Plena**
inclusión
Comunidad
Valenciana

2

Construcción de la marca

- 21 Área de respeto y acotaciones
 - 22 Convivencia con otras marcas
 - 23 Test de reductibilidad
-
-

2.1

Área de respeto y acotaciones

Logomarca versión positiva color

Logomarca versión negativa color

Logomarca versión positiva blanco y negro

Logomarca versión negativa blanco y negro

ÁREA DE RESPETO

Se delimita una zona de aislamiento o respeto de la marca para que respire y sea visible y legible en aquellos casos en los que acompañe a otras marcas o se incluya en soportes en los que deba convivir con otros elementos gráficos.

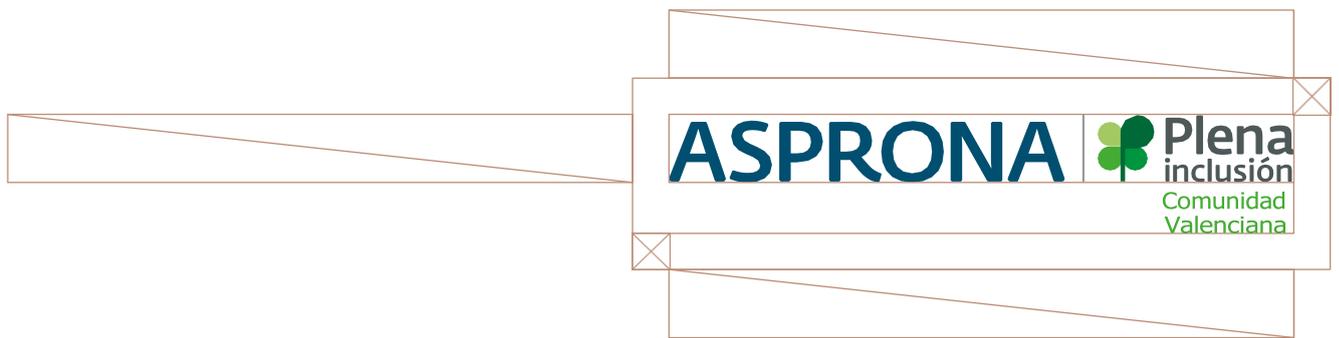
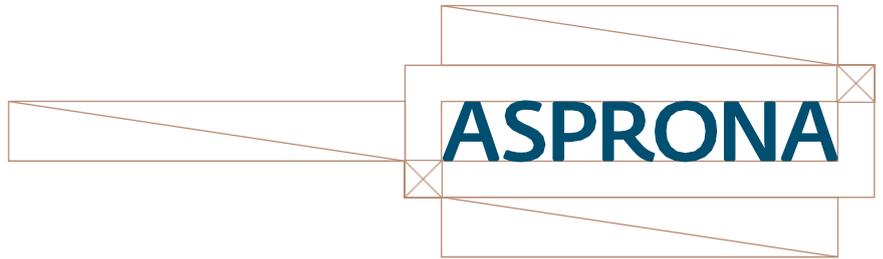


2.2

Convivencia con otras marcas

CONVIVENCIA CON OTRAS MARCAS

Teniendo en cuenta el espacio de respeto entre elementos gráficos visto anteriormente, este área deberá respetarse cuando la marca conviva con cualquier otra.



2.3

Test de reductabilidad

Tamaño mínimo recomendado

CONVIVENCIA CON OTRAS MARCAS

Las diferentes versiones de la marca deberán responder a numerosas transformaciones de tamaño que dependerán del soporte en el que sean aplicadas. La norma debe asegurar que disminución y escalado de la misma no redundará en una deficiencia visual. Es por ello que se acota el tamaño mínimo permitido.

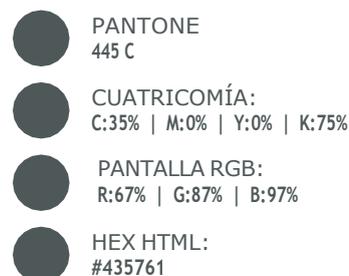
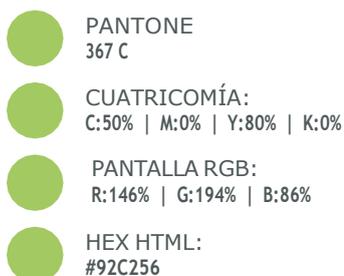
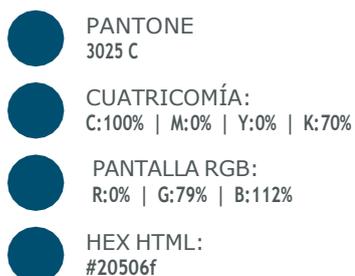


3

Color corporativo

- 3.1 Equivalencias cromáticas
 - 3.2 Color secundario de apoyo
-
-

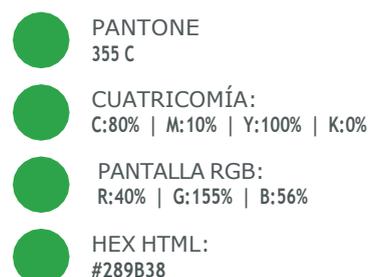
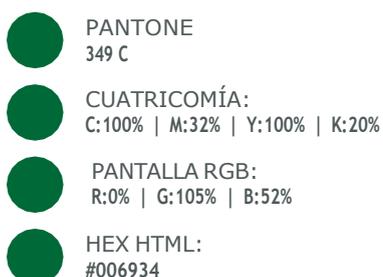
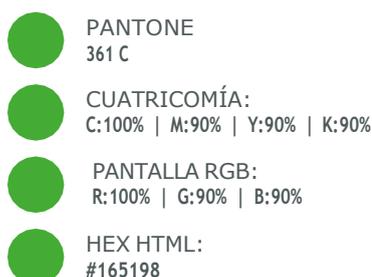
COLORES CORPORATIVOS



ASPRONA

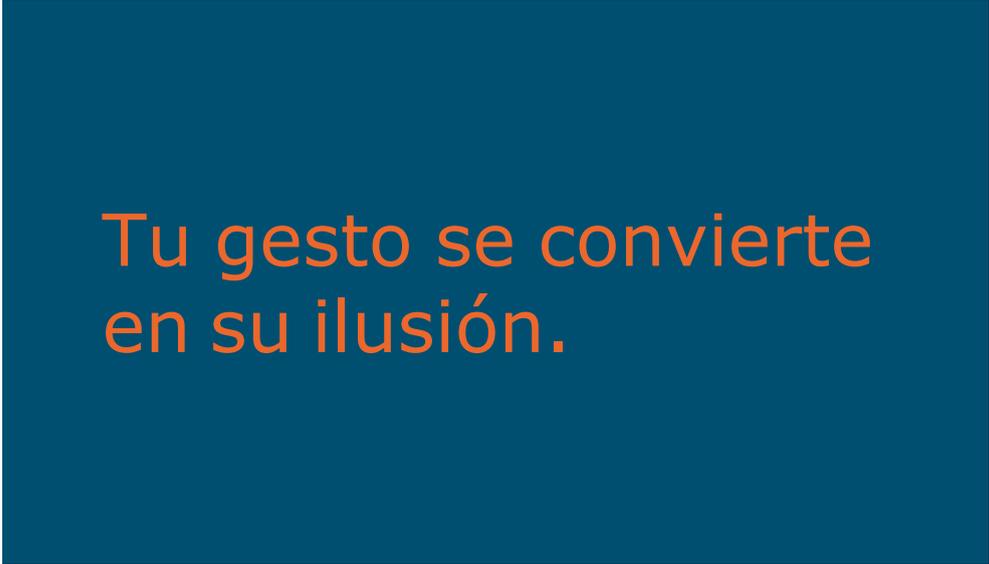


Plena
inclusión
Comunidad
Valenciana



COLOR SECUDARIO DE APOYO

Como contraposición y para darle riqueza gráfica y legibilidad se plantea un segundo color. El Pantone 165 C. Este color sólo es posible utilizarlo en textos titulares de apoyo, nunca en el propio logotipo de ASPRONA.



Tu gesto se convierte
en su ilusión.



4

Buenas prácticas en el uso de la marca

Usos incorrectos

USOS INCORRECTOS

El efecto de la identidad corporativa depende de la rigurosidad con la que esta se aplique.

Cualquier uso incorrecto de la marca repercutirá en la pérdida del mensaje y los valores corporativos.

Evitar siempre el uso incorrecto de la marca.



No deformar



Utilizar sólo colores corporativos



Respetar la tipografía corporativa



Mantener siempre el área de respeto



No rotar



Mantener los elementos en su disposición



No implementar sobre fondos poco contrastados

5

Tipografía

Tipografía corporativa: Arial

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

La tipografía corporativa es la familia Arial. Será la fuente genérica para los soportes de comunicación que se vayan generando.

Arial

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X
Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 % ¡ ! , : ; ¿ ? & () / + = " " ' ' a b c d e f g
h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

Arial Black

**A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T
U V W X Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 % ¡ ! , : ; ¿ ? & ()
/ + = " " a b c d e
f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z**

Arial Narrow

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z 1 2 3 4 5 6 7
8 9 0 % ¡ ! , : ; ¿ ? & () / + = " " a
b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

Arial Nova

**A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X
Y Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 % ¡ ! , : ; ¿ ? & () / + =
" " a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z**

Arial Nova Light

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y
Z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 % ¡ ! , : ; ¿ ? & () / + =
" " a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

